

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
НОВОРОССИЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ РАДИОЭЛЕКТРОННОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ
(ГБПОУ КК НКРП)**

РАССМОТРЕНО:
Цикловой комиссией
общепрофессиональных
и специальных дисциплин
от 15 11 2014
Протокол № 11
Председатель ЦК:
Ашла Н.Н. Ашла

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. Директора УР
Т.В. Трусова
« 10 » 11 2014

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНАЦИОННЫМ БИЛЕТАМ

экзамен (квалификационный)

ПМ.04. Выполнение работ по профессии «Агент торговый»
Для студентов группы 3-ТВ-1

специальности 100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Преподаватель

С.В. Антюхова

« » 2014 г.

Вопросы к экзаменам по предмету
ПМ.04 «Выполнение работ по профессии Агент торговый»

1. Обязанности торгового агента. Поиск и привлечение клиентов
2. Договорная и финансовая документация при работе с заказчиком
3. Пути получения профессии «Агент торговый»
4. Осуществление ведения переговоров о заключении сделок купли-продажи
5. Осуществление работ по внедрению прогрессивных методов торговли
6. Санитарные правила и нормы. Охрана труда по специальности «Торговый агент»
7. Создание благоприятной обстановки для обслуживания клиентов.
8. Цель профессии «Торговый агент» Требования, предъявляемые к Торговому агенту.
9. Прогрессивные формы и методы торговли и сбыта.
10. Вехи в истории коммерции и искусство продажи.
11. Порядок заключения договоров купли-продажи и оформление необходимых документов.
12. Особенности профессии Агент Торговый.
13. Требования стандартов и технических условий, предъявляемых к качеству товаров
14. Розничная торговая сеть. Виды розничной сети.
15. Типизация и специализация розничной торговой сети.
16. Типы магазинов.
17. Методы продажи товаров.
18. Основная форма разделения труда в торговле.
19. Кооперация труда в торговле.
20. Порядок приема и увольнения продавцов.
21. Охрана труда работников торговли.
22. Организация труда работников магазина. Обязанности продавца.
23. Режим работы торгового предприятия.
24. Задачи хозяйственного учета.
25. Дополнительные услуги, оказываемые в торговле.
26. Культура торговли. Этика поведения торгового работника.
27. Эстетические требования к устройству и оборудованию торгового предприятия.
28. Психологические факторы организации торгового обслуживания.
29. Рекламно-информационная работа на предприятиях торговли.
30. Устройство и планировка торгового зала.
31. Психология восприятия рекламы.
32. Рекламные средства и их характеристика.
33. Витрины, виды витрин.
34. Рекламные печатные издания. Реклама в прессе.
35. Наружная, световая реклама.
36. Реклама на транспортных средствах.
37. Телевизионная, радиореклама.
38. Оформление интерьера магазина.
39. Этапы формирования рекламы

40. Рекламно-информационное оформление магазина.
41. Методы стимулирования продажи товаров.
42. Проведение рекламных акций в магазинах (продажа по сниженным ценам, проведение лотерей, представление образцов товаров)
43. Основные категории работников магазина.
44. Структура аппарата управления магазина.
45. Организация материальной ответственности.
46. Организация трудового процесса в магазине.
47. Содержание и функции оптовой торговли.
48. Виды оптовых торговцев и их характеристики.
49. Роль и функции складов в процессе товарного обращения.
50. Виды товарных складов и их характеристика.
51. Показатели оценки качества розничной сети.
52. Эффективность функционирования розничной торговой сети.
53. Эстетические требования к устройству и оборудованию торгового предприятия.
54. Психологические факторы организации торгового обслуживания.
55. Рекламно-информационная работа на предприятиях торговли.
56. Устройство и планировка торгового зала.
57. Психология восприятия рекламы.
58. Рекламные средства и их характеристика.
59. Розничная торговая сеть. Виды розничной сети.
60. Типизация и специализация розничной торговой сети.